

～2014 レシーポ年間ランキング～
飲料・食品・美容・健康・医薬品・日雑から
40カテゴリーのランキングを発表
ビールの1位は「アサヒ スーパードライ」、味噌は「マルコメ 料亭の味」、
風邪薬は「大正製薬 パブロンゴールドA」etc.

フィールドマーケティング支援サービスを提供するソフトブレン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博）は、株式会社クレディセゾンとの共同事業である「Point of Buy (R) 購買理由データ」をもとにレシートポータルサイト「RECEIPO（レシーポ）」（receipo.com）を運営しています。

今回、「RECEIPO」で公開しているランキングのデータベースである「Point of Buy (R) 購買理由データ」で2013年12月1日から2014年11月30日までに収集したレシートデータをもとに、40カテゴリーのレシーポ年間ランキングを集計しましたので、その概要を発表致します。

● 「飲料カテゴリー お茶系ドリンク」の1位は「伊藤園 お〜いお茶 緑茶」

順位	購入ブランド	レシートシェア
1位	伊藤園 お〜いお茶 緑茶	10.2%
2位	日本コカ・コーラ 綾鷹	7.9%
3位	サントリー 伊右衛門	7.0%
4位	日本コカ・コーラ 爽健美茶	5.9%
5位	伊藤園 お〜いお茶 濃い味	5.5%

レシート枚数=38,038

お茶系ドリンクの1位は「伊藤園 お〜いお茶 緑茶」で同カテゴリーのレシート枚数に占めるレシートシェアは10.2%でした。購入理由では「飲みやすい」、「特売・セールされていた」などが挙げられており、具体的な購入コメントでは、「仕事帰りに、飲み物とアイスクリームが欲しくて寄りました。水かお茶系か迷ったが、今回、お〜いお茶が、少し増量、値引き、nanaco ポイントボーナス、さらに可愛いリラックマのペットボトルカバーも付いて、特典満載だったので、こちらに決めました。」（30代女性）、「お店で特売されていたこの商品を見つけ、いつも買っている商品で、家族も喜ぶますので、スグに購入を決めました。俳句が書かれていて、毎回楽しみにしています。20年以上前から売られているこのお茶が大好きです。」（60代以上女性）といったコメントが見受けられました。

● 「飲料カテゴリ 乳酸菌飲料」の1位は「ヤクルト ヤクルト」

順位	購入ブランド	レシートシェア
1位	ヤクルト ヤクルト	14.6%
2位	カルピス カルピスウォーター	11.3%
3位	ヤクルト ジョア	7.8%
4位	日清ヨーク ピルクル	7.6%
5位	森永乳業 マミー ミルクカルシウム入り	5.3%

レシート枚数=12,784

乳酸菌飲料の1位は「ヤクルト ヤクルト」で、レシートシェアは14.6%でした。購入理由では「整腸作用への期待」や「ブランドイメージの良さ」「家族が気に入っている」などが挙げられており、具体的な購入理由では「毎日飲んでいます。量も丁度良いので子供にぴったりです。ヤクルトの乳酸菌は他よりも強いので、やはりヤクルトを買ってしまいます。」(40代女性)、「一本あたりの量が少なく、手軽に飲めるのが他の商品と比べて良い点。味も少々濃いですが甘すぎず良いと思う。昔から飲んでいるので親近感もある。」(40代男性)といったように、家族で飲める点や健康への期待が寄せられました。

● 「酒カテゴリ ビール系飲料」の1位は「アサヒ スーパードライ」

順位	購入ブランド	レシートシェア
1位	アサヒ スーパードライ	9.7%
2位	サントリー 金麦	8.9%
3位	キリン のどごし<生>	8.2%
4位	アサヒ クリアアサヒ	5.3%
5位	キリン 一番搾り	4.8%

レシート枚数=31,595

ビール系飲料の1位は「アサヒ スーパードライ」でレシートシェアは9.7%でした。購入理由では「辛口なのが気に入っている」、「ブランド・企業イメージがよい」、「いつも買っている」などが挙げられており、具体的なコメントでは「CMで好感もてるビールです。食事やおつまみにあうのでいつも購入しています。」(40代女性)、「主人がいつも飲んでいる商品なので、迷わずいつもの棚から取った。爽快感と切れ味が良いとのことで毎回買い物の際は購入しています。」(30代女性)といった自分自身の好みや配偶者の好みについてのコメントが寄せられました。

● 「酒カテゴリ ノンアルコール飲料」の1位は「サントリー オールフリー」

順位	購入ブランド	レシートシェア
1位	サントリー オールフリー	22.1%
2位	サントリー のんある気分	18.6%
3位	アサヒ ドライゼロ	18.4%
4位	アサヒ ゼロカク	9.1%
5位	キリン キリンフリー	4.6%

レシート枚数=15,851

ノンアルコール飲料の1位は、「サントリー オールフリー」でレシートシェアは 22.1% でした。購入理由では「飲みやすさ」や「喉越しのよさ」、「糖質ゼロ」などが挙げられており、具体的な購入コメントでは「ノンアルコールビールを飲むときは、このブランドだと決めております。とても美味しくて、ビールを飲んだ気分になります」（50代男性）、「ビールテイストで飲みやすく、またカロリー・糖質もゼロなので体にいいことから購入しました」（60代以上男性）というように、ノンアルコールなのにビールを飲んだような気分が味わえることを支持する意見が多数みられました。

● 「食品カテゴリ 味噌」の1位は「マルコメ 料亭の味」

順位	購入ブランド	レシートシェア
1位	マルコメ 料亭の味	7.2%
2位	マルコメ マルコメ君合わせ	5.5%
3位	マルサン 純正こうじみそ	4.2%
4位	マルコメ 一休さん	3.8%
5位	マルコメ 料亭の味 減塩	3.0%

レシート枚数=10,671

味噌の1位は「マルコメ 料亭の味」で、同カテゴリのレシートシェアは 7.2% でした。購入理由では、「いつも買っている」、「家族が気に入っている」、「ブランド・企業イメージがよい」などが挙げられており、具体的なコメントでは「だし入りで手軽。家族が、これでないとおかしいから毎回購入しています。市販の味噌の中でも1番使いやすく味にくせがない。」（30代女性）、「長年お味噌は、マルコメの料亭の味を愛用しています。家族の評判が良いので購入しました。」（50代男性）といったようにロイヤルユーザーの声が見受けられました。

●「美容・健康カテゴリ 化粧水」の1位は「ちふれ化粧品 ちふれ」

順位	購入ブランド	レシートシェア
1位	ちふれ化粧品 ちふれ	17.0%
2位	ロート製薬 肌研(ハダラボ) 極潤	12.9%
3位	ロート製薬 肌研(ハダラボ) 白潤	7.1%
4位	資生堂 アクアレーベル 美白	5.5%
5位	資生堂 専科 保湿	5.0%

レシート枚数=2,196

化粧水の1位は「ちふれ化粧品 ちふれ」で、同カテゴリのレシートシェアは17.0%でした。購入理由では「価格が他の商品より安い」、「試し買い」、「ブランド・企業イメージがよい」などが挙げられており、具体的なコメントでは、「他の化粧品ブランドより低価格で肌質に合っていると思います。今回は、冬用に購入しました。」(40代女性)、「値段が数倍する化粧水と、さほど使用感が変わらないところ。全成分表示。無香料。低価格で、安心してたっぷり使えるところが気に入っています。」(30代女性)といったようにコストパフォーマンスに関する意見が見受けられました。

●「医薬品カテゴリ 栄養ドリンク」の1位は「大正製薬 リポビタミンD」

順位	購入ブランド	レシートシェア
1位	大正製薬 リポビタミンD	15.9%
2位	大鵬薬品 チオビタ ドリンク	7.6%
3位	エスエス製薬 エスカップ	5.3%
4位	大正製薬 リポビタミンファイン	4.8%
5位	ライオン 新ダロモント	4.0%

レシート枚数=9,832

栄養ドリンクの1位は、「大正製薬 リポビタミンD」で、同カテゴリのレシートシェアは15.9%でした。購入理由では、「元気になる」、「ブランド・企業イメージがよい」、「売れていそう」などの項目が挙げられており、具体的な購入理由では「栄養ドリンクの定番商品。入口の目立つところに売り場があり、思わず購入することとなった。コマーシャルなどで刷り込まれており、商品の浸透度は高いと思う。」(50代男性)、「独身の時から身体が疲れたなと思ったら飲んでいました。他のを試してみましたが、味がやはりリポビタミンの方が好きで、飲みやすかったのでずっとリポビタミンを飲用しています。」(40代女性)というように、テレビCMや効果への期待についてのコメントが見受けられました。

●「医薬品カテゴリ 総合感冒剤」の1位は「大正製薬 パブロンゴールドA」

順位	購入ブランド	レシートシェア
1位	大正製薬 パブロンゴールドA	12.3%
2位	クラシエ カンボウ専科 シリーズ	5.9%
3位	大正製薬 パブロンS	5.9%
4位	第一三共ヘルスケア 新ルル-A	5.3%
5位	大正製薬 パブロンSゴールド	4.5%

レシート枚数=5,283

総合感冒剤の1位は「大正製薬 パブロンゴールドA」で、同カテゴリのレシートシェアは12.3%でした。購入理由では「常備薬として購入」や「家族が気に入っている」などが挙げられており、具体的には「買い置きが少なくなっていたので購入しました。割引の券がありましたので、お店へ行きますと、さらに値段が特価になっておりました。家族も気に入っている薬ですので、迷わず購入しました。顆粒で飲みやすく、効き目も良いと思います。」(40代女性)、「常備薬として購入しました。成分がきつすぎず、体質にあっていると思います。1包ずつ包装されているため、外出先にも持って出かけられるから。」(40代女性)といったようにストックがなくなった、体質に合っているといった理由が見られました。

●「日用雑貨・その他カテゴリ シャンプー(女性用)」の1位は「P&G パンテーン エクストラダメージケア」

順位	購入ブランド	レシートシェア
1位	P&G パンテーン エクストラダメージケア	8.4%
2位	花王 メリット シャンプー/リンス	7.4%
3位	ユニリーバ ラックス スーパーダメージリペア	5.6%
4位	ユニリーバ ラックス スーパーリッチシャイン	5.5%
5位	P&G パンテーン シルキースムースケア	3.6%

レシート枚数=16,901

シャンプー(女性用)の1位は「P&G パンテーン エクストラダメージケア」でした。同カテゴリのレシートシェアは8.4%でした。購入理由では「いつも買っている」、「売れていそう」、「商品特徴を示すPOPがあった」などが挙げられており、「このシャンプーを使うと髪がなめらかになるのでいいです。香りもいいし、髪に長く留まって香ってくれるので気に入っています」(40代女性)、「特にシャンプーを買う予定では無かったが、普段から『髪のボリュームケア』を意識していた。今回たまたま、この商品の長が目に入り、つい購入してしまった。」といったように、ヘアケア効果への期待が見受けられました。

- 「日用雑貨・その他カテゴリ 子供用紙オムツ」の1位は「ユニ・チャーム マミーポコ」

順位	購入ブランド	レシートシェア
1位	ユニ・チャーム マミーポコ	25.3%
2位	P&G パンパース	21.5%
3位	ユニ・チャーム ムーニー	19.7%
4位	大王製紙 グーン	13.2%
5位	花王 メリーズ	8.9%

レシート枚数=7,652

子供用紙オムツの1位は「ユニ・チャーム マミーポコ」で、同カテゴリのレシートシェアは25.3%でした。購入理由では「他の商品より安い」、「家族が気に入っている」、「いつも買っている」などが挙げられており、「いつも買っているので、迷いなく買いました。履き心地が良いようで、子供が気持ち良さそうだからです。」(40代女性)、「チラシを見て特売になっているのを知りました。オムツの裏側にあるディズニープリントが可愛いので、よく購入しています。」(30代女性)というように、値段の安さや肌への優しさについてのコメントが見受けられました。

●その他ランキング一覧

順位	野果ジュース	シェア	炭酸飲料	シェア	インスタントコーヒー	シェア	ペットボトルコーヒー	シェア	缶コーヒー	シェア	缶チューハイ	シェア
1位	カゴメ 野菜生活100	23.9%	日本コカ・コーラ コカ・コーラ	10.7%	Nestle ネスカフェ ゴールドブレンド	23.9%	UCG 職人の珈琲	31.0%	伊藤園 TULLY'S COFFEE BARISTA'S BLACK	6.0%	キリン 氷結	18.2%
2位	伊藤園 1日分の野菜	10.7%	アサヒ飲料 ニツ矢サイダー	7.9%	AGF ブレンディ	13.5%	Nestle ネスカフェ エクセラ	30.0%	サントリー BOSS 葛汁微糖	5.3%	サントリー -186℃	14.8%
3位	伊藤園 充実野菜	8.2%	日本コカ・コーラ コカ・コーラ ゼロ	7.9%	Nestle ネスカフェ エクセラ	11.8%	AGF ブレンディ ボトルコーヒー	23.0%	アサヒ飲料 ファンダ モーニングショット	4.9%	サントリー ほろよい	12.4%
4位	農協 野菜Days	6.7%	サントリー ペプシネックス	6.4%	AGF マキシム	6.1%	UCG BLACK黒糖	1.8%	日本コカ・コーラ ジョージア エメラルド マウンテン ブレンド	4.3%	キリン 本搾り	8.3%
5位	カゴメ 野菜一日これ一本	5.3%	サントリー オレンジーナ	4.4%	Nestle ネスカフェ エクセラ ふわふわ	4.9%	ポッカサッポロ アイスコーヒー	1.3%	キリンビバレッジ ファイア 挽きたて微糖	4.2%	宝酒造 焼酎ハイボール	4.8%
		レシート枚数=23,987	レシート枚数=25,426		レシート枚数=9,464		レシート枚数=8,601		レシート枚数=12,618		レシート枚数=21,862	
順位	日本酒	シェア	キャンディ・糖	シェア	ヨーグルト	シェア	インスタントスープ	シェア	ごま油	シェア	シチュー・ハヤシ	シェア
1位	月桂冠 つぎ	8.2%	錠角数 錠角数のどすっきり 給	5.1%	雪印メグミルク ナチュレ 悪 megumi	7.3%	味の素 クノール カップスープ シリーズ	26.3%	日清オリーブ ヘルシーごま香油	22.2%	ハウス食品 カリー屋ハヤシ	9.2%
2位	清洲桜醸造 鬼ころし	7.9%	ノーベル VC-3000のど給	4.1%	明治 プルガリアヨーグルト LBS1	6.2%	エーステック スープはるさめ	6.7%	かどや 全印純正ごま油	20.0%	ハウス食品 コクの醤油シチュー<クリーム>	6.5%
3位	白鶴 まる	7.3%	ロッテ のど給	3.9%	雪印メグミルク ビビダスBBS36プレーンヨーグルト	5.5%	ポッカサッポロ 笑顔で朝食	6.4%	AJINOMOTO ごま油好きのごま油	9.2%	ハウス食品 クレアおばさんのシチュー クリーム	6.2%
4位	宝酒造 松竹梅 天	5.8%	アサヒ ニツ矢サイダーキャンディ	3.3%	グリコ乳業 朝食プロバイオティクスヨーグルトシリーズ	4.4%	味の素 クノール スープDELI	6.0%	AJINOMOTO 健康調合ごま油	8.9%	ハウス食品 シチューミックス<クリーム>	5.9%
5位	菊正宗 ピン	4.9%	春日井 のどにスッキリ	2.8%	雪印メグミルク 牧場の朝ヨーグルト	4.2%	ポッカサッポロ じゅくじゅくコト こんがりパンのスープ	4.3%	マルホン(竹本油脂) 純正胡麻油	7.5%	ハウス食品 北海道シチュー<クリーム>	5.7%
		レシート枚数=7,121	レシート枚数=15,338		レシート枚数=38,653		レシート枚数=12,151		レシート枚数=5,262		レシート枚数=9,999	
順位	ソース	シェア	焼き肉のたれ	シェア	クレンジング	シェア	マスク・フェイスマスク	シェア	ポイントメイクアップ	シェア	ボディローション/クリーム	シェア
1位	ブルドック 中濃ソース	13.8%	エバラ食品 黄金の味	22.6%	花王 ビオレ メイク落とし ぶくだけコットン	7.1%	サンスマイル ビュースマイル エッセンスマスク	13.5%	カネボウ ケイト	13.0%	ボディケア エクストラケア	9.9%
2位	おたふく お好みソース	12.6%	エバラ食品 焼肉のたれ	12.9%	ソフティモ スピーディクレンジングオイル	6.2%	クアターン ホワイト マスク VC c (ビタミンC)	5.9%	資生堂 インテグレート	8.1%	花王 ニベア スキンミルク	9.2%
3位	カゴメ ウスター醸熟	7.1%	キッコーマン わが家は焼肉屋さん 甘口/辛辛/辛口	8.5%	ソフティモ メイク落とし シート	5.7%	クラエ 肌美精 うるおい浸透マスク	5.6%	ちふれ化粧品 ちふれ	6.2%	花王 ニベアクリーム	6.8%
4位	カゴメ とんかつ醸熟	6.0%	モランボン ジャン 焼肉のたれ	3.8%	ビオレ メイクも落とせ 美容液	3.8%	クアターン フェイスマスク ルルルン	3.6%	メイベリン (Maybelline)	5.5%	ジョンソン ボディケア ラネッシングモイスチャー 無刺激保湿	5.5%
5位	キッコーマン デリシャスソース 中濃	5.2%	エバラ食品 生姜焼のたれ	3.1%	ファンケル マイルドクレンジングオイル	3.7%	クアターン エッセンスマスク (コラーゲン)	3.5%	キャンメイク (CANMAKE)	5.0%	花王 ニベア プレミアムボディミルク	5.0%
		レシート枚数=6,970	レシート枚数=6,200		レシート枚数=3,861		レシート枚数=1,211		レシート枚数=4,209		レシート枚数=2,791	
順位	男性化粧品	シェア	胃腸薬	シェア	皮膚用薬	シェア	外用鎮痛消炎剤	シェア	ラップ	シェア	歯磨き粉	シェア
1位	マンダム GATSBY	31.7%	太田胃散	14.3%	大塚製薬 オロナインH軟膏	16.0%	久光製薬 サロバスタスAe	10.2%	旭化成ホームプロダクツ サランラップ	35.9%	ライオン デンター クリアMAX	8.9%
2位	花王 ビオレ	13.3%	大腸薬品 ソルマック	7.5%	池田模範堂 ムヒS	10.0%	興和 バンテリン	6.4%	クレハ NEWクレンジング	32.0%	ライオン クリニカ ハミダキ	8.8%
3位	花王 サクセス	6.5%	ロート製薬 バンシロin01+	7.4%	田辺三菱製薬ヘルスケア フルコートf	3.6%	小林製薬 アンメルツ	6.0%	日立化成 ヒタチラップ	3.2%	花王 クリアクリーン	8.5%
4位	シロクージャパン Schick	6.0%	第一三共ヘルスケア 第一三共胃腸薬	7.0%	ロート製薬 メディクイック	3.0%	第一三共ヘルスケア パテックラウソびたシツ	5.8%	宇部フィルム ボリラップ	2.9%	サンスター GUM デンタルベスト	7.9%
5位	ロート製薬 OXY	5.8%	大正製薬 大正漢方胃腸薬	6.3%	小林製薬 フェミニナー	3.0%	久光製薬 のびのびサロinシツPS	5.5%	宇部フィルム NEWボリラップ	2.7%	花王 ガードハロー	5.6%
		レシート枚数=4,570	レシート枚数=2,633		レシート枚数=2,470		レシート枚数=2,530		レシート枚数=11,368		レシート枚数=12,633	
順位	指ティッシュペーパー	シェア	ヘアカラー	シェア	ボディーソープ	シェア	食器用洗剤	シェア	生理用品	シェア	入浴剤	シェア
1位	日本製紙クレシア スコッティ	15.5%	ホーユー シェロ ヘアカラーEX クリーム	7.6%	牛乳石鹸 ミルクボディソープ	10.6%	花王 キュキュット	32.9%	大王製紙 エリス 新・素肌感	16.5%	花王 バブ	16.2%
2位	カミ商事 エルモア ティッシュ	10.1%	サロinプロ 無香料ヘア カラー 早染めクリーム(白)	5.4%	花王 ビオレ ビオレu	10.1%	P&G ジョイ	29.1%	ユニチャーム ソフィ ボディフィット	11.0%	バスクリン きき湯	10.1%
3位	王子ネビエ ネビネビ	9.3%	ホーユー ビグン スピーディカラー	5.0%	ユニバ タダ ボディウォッシュ プレミアム モイスチャーケア	7.1%	ライオン チャーミー	13.7%	花王 ロリエ 肌キレイガード	7.3%	白元 バスキング	8.2%
4位	ユニバーサルペーパー ハロー	7.2%	ホーユー メンズビグン ワンタッチ	5.0%	クラエ ナイブ	6.8%	花王 ファミリー	3.9%	ユニチャーム センターイン ふわふわタイプ	7.1%	バスクリン バスキング	5.2%
5位	日本製紙クレシア クリネックス	5.3%	ホーユー ビグン 香りのヘアカラー	4.9%	花王 ビオレ ビオレu アロ マタイム	5.4%	サラヤ ヤシノミ洗剤	2.5%	花王 ロリエ エフ	6.5%	アース製薬 パソロマン スキンケア シリーズ	4.3%
		レシート枚数=13,080	レシート枚数=5,327		レシート枚数=10,589		レシート枚数=10,938		レシート枚数=11,263		レシート枚数=6,082	

【サービス概要】

■サービス名：Point of Buy (R) 購買理由データ事業

■購買理由収集対象者：株式会社クレディセゾンの運営する「永久不滅.com」の「レシートで貯める」サービス登録会員およびSBFの登録会員

■購買理由収集の方法：

- 指定カテゴリー（約60カテゴリー）の商品を実際に購入した会員が、その購買理由をレシート画像と共に報告

■購買理由データの販売先：消費財メーカー

■購買理由データの提供方法：契約企業に専用WEBサイトを通してデータを提供

■当事業の特長：

- 日本初のレシートによる購買証明付き購買理由データ
- 「永久不滅.com」会員と「履歴書情報」のあるSBF登録会員「キャスト」で構成された約11万人のネットワークに基づく本人認証度の高いデータを提供。
- 週次POSデータとの連動分析を可能とする週次購買理由データ

■サービス詳細参照ページ：<http://www.sbfield.co.jp/pob/>

■Point of Buy (R) 購買理由データ事業：



【ソフトブレイン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレイン・フィールド株式会社は、ソフトブレイン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約50,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など110,000店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。

当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月

資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<http://www.sbfield.co.jp/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

POB 事業部 山室（やまむろ）/神谷（かみたに）

TEL：03-6328-3645 FAX：03-6328-3631

お問い合わせフォーム : <https://www.sbfield.co.jp/inquirytop/>

【報道関係お問い合わせ先】

戦略企画室 柳原（やなぎはら）/具志堅（ぐしけん）

TEL : 03-6328-3630 FAX : 03-6328-3631

MAIL: solution@sbfield.com