

報道関係者各位
プレスリリース

2017年2月22日
ソフトブレン・フィールド株式会社

レシート画像からマーケティングデータ化する技術の特許を取得
～マーケティングデータ収集システム「Point of Buy®購買理由データ提供サービス」～

フィールド・クラウドソーシング事業を展開するソフトブレン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬 博）は、2013年よりサービス提供を開始した「Point of Buy®購買理由データ提供サービス」にて用いられているレシート画像をカテゴリ毎に登録・チェック・データ化し、「商品（及びサービス）購入者の購入動機」を含む質問・回答データと紐付けて、収集・マーケティングデータ化する仕組みをビジネスモデル特許（発明者：木名瀬 博）として取得いたしました。



■特許概要

今回特許が認められたのは、消費者が登録するレシートの画像データを入力者端末から受け付け、チェック担当者が利用するチェック担当者端末に対して、消費者の回答データとレシートの画像データとを表示させ、質問データに対する回答データの整合性をレシートの画像を用いて判定させて整合性チェックを行い「商品・サービス種別毎の購買理由を含むデータ」をマーケティングデータ化する仕組みです。

従来、各企業様のレシートの内容（登録商品・サービス名・金額表記など）や記載方式は多種多様なパターンがあり、高度な OCR(Optical Character Recognition 光学式文字認識)技術を用いて

も、統一された商品・サービスマスタへの完全連携は困難でしたが、この技術により、サイクルが早い商品・季節限定商品といったように頻繁に変わる商品データもチェック担当者がデータ記憶部に記録させることにより、自動的に商品・サービスマスタが更新され、信憑性の高いレシート画像のマーケティングデータを取得することが可能となりました。

「Point of Buy®購買理由データ提供サービス」は既に複数企業に導入されており、新たな「購買理由(ショッパーインサイト)情報」を分析する手法として取り入れられています。

市場全体をタイムリーに把握し、高度な購買動向分析で精度の高いマーケティング戦略を企業様へご提供することで、消費者のニーズを満たす商品・サービス提案につながるマーケティング支援を行ってまいります。

■サービスのご紹介

「Point of Buy®購買理由データ提供サービス」概要



■ Point of Buy®データベースは、全国の消費者から実際に購入/利用したレシートを収集し、ブランドカテゴリや利用サービス、実際の飲食店利用者ごとのレシート（利用証明として）を通して集計したマルチプルリテール購買データのデータベースです。

同一個人（シングルソース）から「消費行動」に関わる複数種類のデータを収集しており、ショッパーの行動結果からリアルなショッパーの実態に直接迫り、マーケティング戦略に不可欠なデータを、“より精度を高く”を企業・メーカーに提供します。

集計対象は、消費財カテゴリ 60 種類 約 6000 ブランド、飲食利用カテゴリ 10 種類約 200 チェーン (2016 年 12 月現在)。全ての利用証明に購入/利用理由（フリーコメント）がデータ化されています。購買理由データを週次にて定期的・定量的に提供し、お客様企業が POS データとセットで分析するような価値あるデータとして提供いたします。

■特許情報

特許番号：特許第 6059923 号 / 特許出願番号：特願 2012-193714

発明の名称：マーケティングデータ収集システム

発明者：木名瀬 博 ソフトブレン・フィールド株式会社 代表取締役

特許出願日：平成 24 年 9 月 4 日 / 特許取得日：平成 28 年 12 月 16 日

【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約63,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など120,000店舗以上をカバーし、営業支援(ラウンダー)や市場調査(ミステリーショッパー、店頭調査など)を実施しています。

当社代表の木名瀬博は、2004 年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第 1 号事業として独立しました。「木名瀬 博のフィールド虎の巻」(URL：<http://www.sbfield.co.jp/column/>)

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004 年7 月 / 資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<http://www.sbfield.co.jp/>

【会員登録について】

・パソコン用登録 URL：<https://www.sbfield.co.jp/pc/>

・携帯用登録 URL：<https://www.sbfield.co.jp/m/>

会員登録いただくと、当社からお仕事情報を配信いたします。スーパーマーケットやドラッグストアなどの量販店、公共施設や遊戯施設、専門サービスを提供する全国チェーンのお店から飲食店まで、あなたの生活圏がそのままお仕事のフィールドとなります。

【サービスに関するお問い合わせ先】

ソーシャルデータソリューション部

堀（ほり） / 神谷（かみたに）

TEL：03-6328-3883 FAX：03-5561-8599

お問い合わせフォーム：<https://www.sbfield.co.jp/inquirytop/>

【報道関係お問い合わせ先】

ソフトブレン・フィールド株式会社

コーポレート・コミュニケーションプロジェクト

広報担当 坂本（さかもと） / 山室（やまむろ）

TEL：03-6328-3630 FAX：03-6328-3631 MAIL：solution@sbfield.com