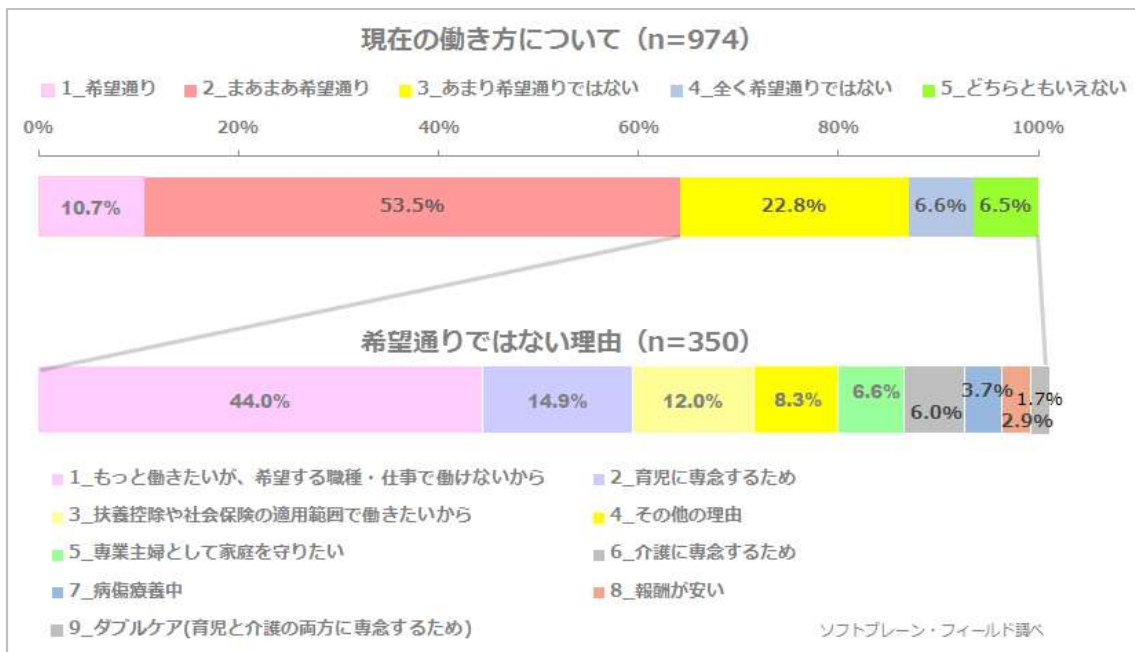


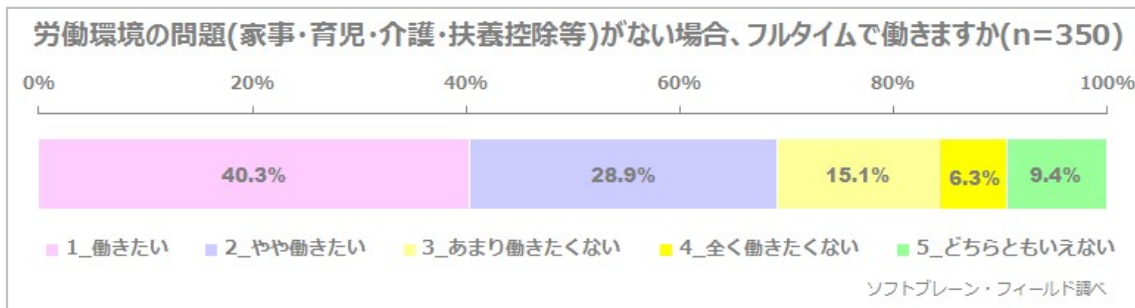
女性の働き方に関する意識調査
77.5%が「テレワーク」に興味あり！72.2%経験なし
 ～ 労働環境問題とワークスタイル変革の実態 ～

フィールド・クラウドソーシング事業を展開するソフトブレイン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬 博）は、「女性の働き方」についてのアンケートを2017年2月24日～3月3日に実施しましたので、その結果を報告します。アンケートの対象は、30代～40代の主婦を中心とする当社サービスに登録の女性会員で、有効回答者数は974名（平均年齢46歳）でした。

【調査結果】（1）現在の働き方と労働環境について



（上）図表 1:現在の働き方について (n=974)、（下）図表 2:希望通りの働き方ができない理由 (n=350)

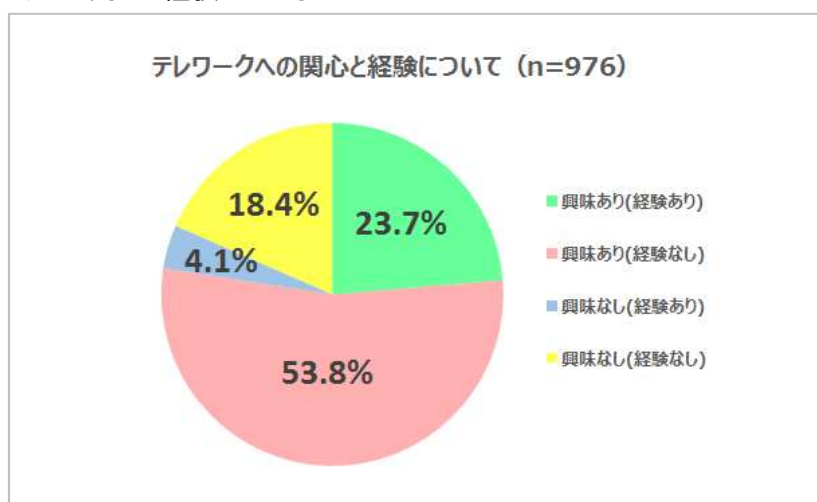


図表 3:労働環境の問題がない場合、フルタイムで働きますか (n=350)

アンケートではまず、昨今推進されている働き方改革によって、働き方の多様化が進む中でその実態を調査するため、現在の働き方についての満足度を確認しました。その結果「希望通り」、「まあまあ希望通り」

を合わせ 64.1%、「あまり希望通りではない」、「全く希望通りではない」を合わせ 29.4%、「どちらとも言えない」 6.5%でした。さらに、「希望通りではない」という回答の内、その理由を聞いたところ、「もっと働きたいが、希望する職種・仕事で働けないから」という理由が 44.0%でした。また、「希望通りではない」という回答の内、労働環境の問題(家事、育児、介護、扶養控除や社会保険の適用範囲制限など)がなく、家庭に支障がなければ、フルタイムで働きたいかを確認しましたが、「やや働きたい」を合わせて「働きたい」という回答が 69.2% になりました。

(2) テレワークへの関心と経験について



図表 4:テレワークへの関心と経験について (n=976)

続いて、パソコンやスマホなどIT 端末・通信技術を活用し、時間や場所にとらわれずに働く就業形態である「テレワーク(リモートワーク)」への興味の有無と経験について聞いたところ、経験の有無にかかわらず 77.5%が「興味あり」、「興味はあるが経験がない」が 53.8%という結果になりましたが、72.2%が「経験なし」ということがわかりました。

「興味なし(経験なし)」18%の理由として「IT スキルに自信がない」という回答がありました。一方でパソコン・ネットワークなどの IT 環境がないという回答は、アンケート全回答(n=976)内 2%にとどまり、IT 環境整備は家庭においても浸透したと言えそうです。また、その他の理由では、「パソコン、ネット環境は整っていますが、実際にどんなお仕事なのかよくわからない」(50 代、同居しているお子さんなし)、「テレワークの言葉の意味がわからない」(40 代、同居のお子さん 2 人)といったように、IT インフラが整備され、様々な仕事・職種がテレワークで可能となった一方で「テレワーク(リモートワーク)」という言葉については知っているものの、どのような仕事・職種があるかわからないというコメントも見られました。

働き方改革の一つとして、雇用形態によらない働き方や労働環境の問題を解決することもできる「テレワーク」などのワークスタイルの変革が進む中、関心はあるものの実際には経験したことはないという実態がわかりました。企業と働き手のマッチングにおいてウェブ上のやりとりで完結するクラウドソーシングが知られていますが、成長途上にある「雇用関係によらない働き方」に関わる労働市場を健全に発展させるためには、双方のニーズを満たすインフラ整備がさらに必要であることがわかりました。

【調査実施概要】

対象：当社登録の会員

調査方法：当社リサーチサイト「リサれば！」を活用したインターネットリサーチ

調査地域：全国 調査期間：2017年2月24日～3月3日（8日間）

有効回答者数：974名

回答者(女性)の属性：30代以下 21%、40代 45%、50代 29%、60代以上 5%

【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約63,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など120,000店舗以上をカバーし、営業支援(ラウンダー)や市場調査(ミステリーショッパー、店頭調査など)を実施しています。

当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。「木名瀬 博のフィールド虎の巻」(URL：<http://www.sbfield.co.jp/column/>)

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月 / 資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<http://www.sbfield.co.jp/>

【会員登録について】

・パソコン用登録 URL：<https://www.sbfield.co.jp/pc/>

・携帯用登録 URL：<https://www.sbfield.co.jp/m/>

会員登録いただくと、当社からお仕事情報を配信いたします。スーパーマーケットやドラッグストアなどの量販店、公共施設や遊戯施設、専門サービスを提供する全国チェーンのお店から飲食店まで、あなたの生活圏がそのままお仕事のフィールドとなります。

【報道関係お問い合わせ先】

ソフトブレン・フィールド株式会社

コーポレート・コミュニケーションプロジェクト

広報担当 坂本（さかもと） / 山室（やまむろ）

TEL：03-6328-3630 FAX：03-6328-3631 MAIL：solution@sbfield.com