

在宅ワーカーのリソースを最大限に活用する

Point of Buy®購買理由データ提供サービス 在宅ワーカー1000名突破！

近年、企業の働き方改革の推進とともに、育児・介護等の理由で外に出ることができない女性や過去の豊富な経験を持った働きたい人の新しい働き方として在宅ワークが注目されております。

フィールド・クラウドソーシング事業を展開するソフトブレン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博）は、弊社が運営する「レシーポ」(<https://receipto.com/>) および、株式会社クレディセゾンと共同事業で運営する「レシートで貯める」(<https://aqfpob.com/>) の、「Point of Buy®購買理由データ提供サービス」において、2017年4月26日サイトリニューアル後のサービス拡大により、在宅ワーカー登録者数は1000名を突破いたしました。

弊社は2013年よりサービス提供を開始した「Point of Buy®購買理由データ提供サービス」にて用いられているレシート画像をカテゴリ毎に登録・チェック・データ化し、「商品(及びサービス)購入者の購入動機」を含む質問・回答データと紐付けて、収集・マーケティングデータ化する仕組みをビジネスモデル特許(※1)として取得しております。

「Point of Buy®購買理由データ提供サービス」は既に多くの企業に導入され、新たな「購買理由(ショッピングサイト)情報」を分析する手法として取り入れられており、市場全体をタイムリーに把握し、高度な購買動向分析で精度の高いマーケティング戦略を企業様へご提供することで、消費者のニーズを満たす商品・サービス提案につながるマーケティング支援を行っております。

その一方で、レシート画像をカテゴリ毎に登録・チェック・データ化する仕組みで、レシート入力・チェック業務を在宅ワークとして創出してまいりました。さらに、育児・介護等の理由で外に出ることができない女性が、レシート入力・チェック等の簡単な在宅ワークからスタートし、子育てや介護が終わり、店頭販促活動や覆面調査などフィールドワークで活躍できる仕事へのステップアップも可能です。今後さらにサービス拡大に向けた人員増強により、引き続き体制強化を図ってまいります。

弊社は一人ひとりの環境の変化にあった柔軟な働き方を提案すると同時に働きたい人がスキマ時間に住んでいる地域で働くことに対して、一歩踏み出すサポートをしていくことで、企業の労働力不足の解消や、地域雇用の創出を推進し、働く人のよりよい暮らしに貢献してまいります。

※1【ビジネスモデル特許概要】

消費者が登録するレシートの画像データを入力者端末から受け付け、チェック担当者が利用するチェック担当者端末に対して、消費者の回答データとレシートの画像データを表示させ、質問データに対する回答データの整合性をレシートの画像を用いて判定させて整合性チェックを行い「商品・サービス種別毎の購買理由を含むデータ」をマーケティングデータ化する仕組みです。

■ 特許詳細はこちら：<https://www.sbfield.co.jp/press/20170222-10722>

■ サービスのご紹介「Point of Buy®購買理由データ提供サービス」概要

Point of Buy®購買理由データ提供サービス



■ Point of Buy®データベースは、全国の消費者から実際に購入/利用したレシートを収集し、ブランドカテゴリや利用サービス、実際の飲食店利用者ごとのレシート（利用証明として）を通して集計したマルチプルリテール購買データのデータベースです。

同一個人（シングルソース）から「消費行動」に関わる複数種類のデータを収集しており、ショッパーの行動結果からリアルなショッパーの実態に直接迫り、マーケティング戦略に不可欠なデータを、“より精度を高く”を企業・メーカーに提供します。

集計対象は、消費財カテゴリ64種類 約6,000ブランド、飲食利用カテゴリ10種類約200チェーン（2017年4月現在）。全ての利用証明に購入/利用理由（フリーコメント）がデータ化されています。

■ 当事業の特長：

- 日本初のレシートによる購買証明付き購買理由データ
- 「永久不滅.com」会員と「履歴書情報」のある弊社登録会員「キャスト」で構成された約18万名のネットワークに基づく本人認証度の高いデータを提供
- 週次POSデータとの連動分析を可能とする週次購買理由データ

■ サービス詳細参照ページ：

- ・「Point of Buy®購買理由データ提供サービス」 <https://www.sbfield.co.jp/multi-idpos>
- ・レシートで貯める <https://aqfpob.com/>
- ・レシーポ <https://recepipo.com/>

■ 特許情報

特許番号：特許第6059923号 / 特許出願番号：特願2012-193714

発明の名称：マーケティングデータ収集システム

発明者：木名瀬 博 ソフトブレイン・フィールド株式会社 代表取締役

特許出願日：平成24年 9月 4日 / 特許取得日：平成28年12月16日

【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約65,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など120,000店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。弊社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

「木名瀬 博のフィールド虎の巻」 URL：<https://www.sbfield.co.jp/toranomaki>

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月 / 資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<https://www.sbfield.co.jp/>

【会員登録について】

・パソコン用登録 URL：<https://www.sbfield.co.jp/pc/>

・携帯用登録 URL：<https://www.sbfield.co.jp/m/>

会員登録いただくと、弊社社からお仕事情報を配信いたします。スーパーマーケットやドラッグストアなどの量販店、公共施設や遊戯施設、専門サービスを提供する全国チェーンのお店から飲食店まで、あなたの生活圏がそのままお仕事のフィールドとなります。

【サービスに関するお問い合わせ先】

マーケティングソリューション部

堀（ほり） / 神谷（かみたに）

TEL：03-6328-3883 FAX：03-5561-8599

お問い合わせフォーム：<https://www.sbfield.co.jp/company/contact>

【報道関係お問い合わせ先】

ソフトブレン・フィールド株式会社

経営企画部

広報担当 坂本（さかもと） / 石井（いしい）

TEL：03-6328-3630 FAX：03-6328-3631 MAIL：solution@sbfield.com