



平成 29 年 8 月 30 日（水）16：00 発表

報道機関各位

（一社）日本フランチャイズチェーン協会
会長 中山 勇

2016年度「JFAフランチャイズチェーン統計調査」報告

【1】総括

《ハイライト》

2016年度の日本経済は、雇用・所得状況の改善が続き回復基調にあったものの、可処分所得の伸び悩みや節約志向から、個人消費を押し上げるまでには至らなかった。

このような環境下において、フランチャイズチェーン各社では消費者のニーズを捉え、ブランドを整理、再構築するなどの取組みを行い、チェーン数 1,335 チェーン、店舗数 26 万 3 千店、売上高で約 25 兆 1 千億円となり、何れも前年度を上回ることが出来た。

なかでも、フランチャイズビジネスを牽引するコンビニエンスストアは、寡占化が進み、JFA 会員社の占める割合が店舗数で 98.6%、売上高では 99.5%を占めるまでに至った。

《全体動向》

- ①2016年度の日本国内のフランチャイズチェーン数は 1,335 チェーンを数え、+0.5%（6 チェーン増）と 7 年連続の増加となった。
 - ②国内の総店舗数（直営店と加盟店の合計）は 26 万 3,109 店舗で、+0.8%（2,117 店舗増）となり、8 年連続の増加となった。
 - ③売上高は 25 兆 974 億円、+2.0%（5,029 億円増）と、7 年連続のプラス成長となった。
- 小売業全体では、チェーン数は△0.9%（3 チェーン減）、店舗数は+1.0%（1,040 店舗増）、売上高は+2.3%（3,936 億円増）であった。
 - そのうちコンビニエンスストアは、チェーン数は△11.5%（3 チェーン減）店舗数では+1.3%（766 店舗増）、売上高では+3.2%（3,317 億円増）であった。
 - 外食業では、チェーン数は+0.4%（2 チェーン増）、店舗数は+0.3%（148 店舗増）、売上高は+1.4%（568 億円増）となった。
 - サービス業では、チェーン数は+1.7%（7 チェーン増）、店舗数は+1.0%（929 店舗増）、売上高は+1.7%（524 億円増）となった。

■2016年度調査結果

	チェーン数		店舗数			売上高(百万円)		
	チェーン数	増減	店舗数	増減	前年比	売上高	増減	前年比
総計	1,335	6	263,109	2,117	100.8%	25,097,378	502,850	102.0%
小売業	342	-3	108,631	1,040	101.0%	17,840,417	393,612	102.3%
（うちCVS）	23	-3	57,818	766	101.3%	10,830,725	331,687	103.2%
外食業	571	2	58,696	148	100.3%	4,114,820	56,817	101.4%
サービス業	422	7	95,782	929	101.0%	3,142,141	52,421	101.7%

※店舗数は各チェーンの加盟店・直営店数の合計、売上高は加盟店・直営店の店舗末端売上高。

※CVS=コンビニエンスストアの略

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会

【2】業種別動向

(1) 小売業

小売業全体ではチェーン数は $\Delta 0.9\%$ 、店舗数 $+1.0\%$ 、売上高 $+2.3\%$ であった。

「コンビニエンスストア」では、大手企業へのブランド転換があったため、チェーン数は3チェーン減少し寡占化が進行したが、店舗数は $+1.3\%$ 、売上高では $+3.2\%$ となり、成長基調は維持している。弁当、惣菜等中食、淹れたてコーヒーやファーストフード等のカウンター商材の拡充、イトインスペースの拡充等の消費者ニーズの取り込みが成長の源泉といえる。また、ドラッグストアやクリーニング店等、他業種との共同店舗開発も活発で、業容がこの数年で拡大していることも、消費者の支持を受けている要因となっている。

「各種総合小売」に含まれる、「スーパーマーケット」では店舗数は $+8.1\%$ 、売上高は $+1.3\%$ の伸びとなった。2016年の天候不順の影響で、青果の高騰などの影響があったが、弁当や惣菜の強化等により売上増を保った。

「医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売」に含まれる「ドラッグストア」では、調剤薬局の増加や訪日観光客の取り込みが功を奏し、売上高は $+3.9\%$ となった。また、近年、食品販売を強化する動きが顕著になってきている。

「リユース・中古品等小売」分野も、引き続き好調を維持し、売上高は $+3.2\%$ となった。

(2) 外食業

外食業全体ではチェーン数 $+0.4\%$ 、店舗数 $+0.3\%$ 、売上高 $+1.4\%$ であった。

「持ち帰り寿司・弁当店」では、コンビニエンスストアやスーパーマーケットが惣菜、弁当の強化を推進し、消費者を取り込んだ結果、店舗数で $\Delta 0.2\%$ 、売上高で $\Delta 3.4\%$ となった。

「カレー・牛丼・各種丼物」では、手頃な価格に加え、新規メニューの開発による幅広い年代からの支持を集めた結果、店舗数で $+2.4\%$ 、売上高で $+1.5\%$ となった。

「ハンバーガー」では、大手チェーンの売上回復が顕著で店舗数は $\Delta 1.8\%$ となったものの、売上高では $+10.4\%$ と伸長した。

「日本料理・寿司店」では、地方の寿司店を中心に急速に店舗数を減少させているチェーンもあり、店舗数は $\Delta 2.6\%$ となった。

「居酒屋・パブ」では、店舗数は $\Delta 3.7\%$ 、売上高で $\Delta 5.6\%$ となった。ファーストフードチェーンによる「ちょい飲み」需要の開拓が影響を与える結果となった。

コンビニエンスストアのカウンターコーヒーの影響が懸念された「コーヒーショップ」は、大手チェーンの積極的な出店と改装や、メニューの改善を図ることにより、店舗数 $+6.1\%$ 、売上高 $+7.7\%$ を堅持する結果となった。

外食全体では、消費者の嗜好変化に合わせて、常に新しい業態を開発する企業

等、各フランチャイズチェーンが満足度の高いサービスを提供し、消費者を根付かせることが今後も成長のポイントと思われる。

(3) サービス業

サービス業では、チェーン数+1.7%、店舗数+1.0%、売上高+1.7%であった。

「クリーンサービス・クリーニング」では、コインランドリー店を中心に出店が続き、店舗数が+3.3%となった。家庭では洗濯が難しい布団等の大きな物を丸洗いでできる点が主婦の支持を集めている。ただし、クリーニングが伸び悩み、売上では△2.5%であった。

「学習塾・カルチャースクール」に含まれる「学習塾」では、少子化の影響を受けやすい半面、子供1人あたりの教育費増加や、小学校での英語教育対策等の背景から、専門的な教育サービスの伸びもあり、店舗数で+1.6%、売上高で+2.5%となった。

「住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス」では、高齢化に伴うリフォーム需要も旺盛で、店舗数で+1.4%、売上高で+0.3%となった。

「その他サービス」では店舗数・売上高とも100%をやや切ったものの、健康維持志向が根強く、「マッサージ」が昨年に引き続き伸びている。また、高齢化に伴う「介護サービス」への需要も引き続き高かった。

サービス業は景気動向に加えて、社会制度（介護保険法改正、小学校の英語教育の開始、訪日ビザ発給要件の緩和等）の変化に影響を受けやすいが、制度変更に柔軟に対応して、新しいサービスを提供するフランチャイズが今後も誕生することも予想される。

【3】JFA会員のシェア

- ① 総チェーン数に占めるJFA会員社のシェアは25.3%、338チェーン。
- ② 店舗数に占めるJFA会員社のシェアは49.9%、13万1,257店舗。
- ③ 総売上高に占めるJFA会員社のシェアは60.0%、15兆479億円。

2016年度JFA会員シェア									
	チェーン数			店舗数			売上高(百万円)		
	総数	JFA会員	シェア	総数	JFA会員	シェア	総数	JFA会員	シェア
総計	1,335	338	25.3%	263,109	131,257	49.9%	25,097,378	15,047,909	60.0%
小売業	342	85	24.9%	108,631	68,194	62.8%	17,840,417	11,699,630	65.6%
(うちCVS)	23	20	87.0%	57,818	57,015	98.6%	10,830,725	10,778,115	99.5%
外食業	571	164	28.7%	58,696	27,918	47.6%	4,114,820	2,131,883	51.8%
サービス業	422	89	21.1%	95,782	35,145	36.7%	3,142,141	1,216,396	38.7%

※店舗数は各チェーンの加盟店・直営店数の合計、売上高は加盟店・直営店の店舗末端売上高。

※CVS=コンビニエンスストアの略

業 種 分 類	含まれる業種
小売業	
各種商品総合小売	
各種総合小売	スーパーマーケット、ワンプライスショップ（100円ショップ）、業務スーパー、ホームセンター等
宅配販売・通信販売・無店舗販売	宅配販売、移動販売等
飲食品関係小売	
各種食料品小売	食料品、酒小売（ディスカウントストア）、米穀店等
家具・家電・家庭用品関係小売	家庭電器販売店、インテリア、家庭雑貨店等
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	薬局、化粧品、書籍、文具、印章店、リユース、スポーツ用品店、カメラ店、時計店等
外食業	
ファーストフード	
その他ファーストフード	サンドイッチ、フライドチキン、ドーナツ、うどん、お好み焼き・たい焼き店等
一般レストラン	
焼肉店・その他の一般レストラン店	焼肉店、しゃぶしゃぶ店、韓国料理店、専門レストラン等
コーヒーショップ	喫茶店、カフェ、専門店（紅茶・緑茶等）
サービス業	
レジャーサービス・ホテル	ホテル、レジャー施設等
リース・レンタルサービス	CD・DVD・ビデオレンタル、建設機器レンタル、レンタカー、生活用品レンタル等
その他サービス	職業紹介、家事支援サービス、マッサージ、介護サービス、ペット関連サービス、冠婚葬祭業、保育所、運送業、情報サービス等

「JFAフランチャイズチェーン統計調査」について

本調査は、日本国内のフランチャイズビジネスの市場規模を把握することを目的に、年1回実施しています。

- ①調査対象：日本国内のフランチャイズチェーン本部。前回調査で確認した本部に加え、新聞・雑誌に掲載された本部、フランチャイズデータベース「フランチャイズガイド」掲載本部、協会主催・協賛セミナー参加本部、FCショー参加本部、ホームページ掲載本部を対象に調査。
- ②調査期間：2017年5月～6月
- ③調査方法：調査票の郵送・WEB調査および電話、FAXによる補足調査。
- ④調査結果の一部に推計値を含みます。

※チェーン数は、ブランド（店名）数であり、企業数とは異なります。

※日本でFC展開しているチェーンの直営店を含めた、日本国内の店舗数、売上高の集計値です。

本調査に関するお問合せは

（一社）日本フランチャイズチェーン協会 事務局：石下・大久村

TEL. 03-5777-8701 URL : <http://www.jfa-fc.or.jp/>

※統計調査報告は協会ホームページ上にて公開しております。

2016 年度FC統計調査(業種別チェーン数・店舗数・売上高)

平成29年8月30日

(一社)日本フランチャイズチェーン協会

	チェーン数			店舗数				売上高(百万円)			
	2015年	2016年	増減	2015年	2016年	増減	前年比	2015年	2016年	増減	前年比
総計(1)+(2)+(3)	1,329	1,335	6	260,992	263,109	2,117	100.8%	24,594,527	25,097,378	502,850	102.0%
小売業合計(1)	345	342	-3	107,591	108,631	1,040	101.0%	17,446,805	17,840,417	393,612	102.3%
各種商品総合小売	66	65	-1	67,954	68,828	874	101.3%	12,300,741	12,659,708	358,967	102.9%
コンビニエンスストア	26	23	-3	57,052	57,818	766	101.3%	10,499,038	10,830,725	331,687	103.2%
各種総合小売	26	27	1	8,516	8,525	9	100.1%	1,679,573	1,712,237	32,664	101.9%
宅配販売・通信販売・無店舗販売	14	15	1	2,386	2,485	99	104.1%	122,130	116,746	-5,384	95.6%
衣服・靴・身の回り品小売	34	32	-2	4,593	4,626	33	100.7%	182,708	186,380	3,672	102.0%
飲食品関係小売	62	65	3	6,514	6,256	-258	96.0%	455,961	449,464	-6,497	98.6%
各種食料品小売	22	24	2	2,262	2,208	-54	97.6%	271,819	267,274	-4,545	98.3%
菓子・パン小売	40	41	1	4,252	4,048	-204	95.2%	184,142	182,190	-1,952	98.9%
自動車・自転車関係小売	30	30	0	5,252	5,324	72	101.4%	614,123	630,461	16,338	102.7%
家具・家電・家庭用品関係小売	27	27	0	4,392	4,334	-58	98.7%	2,244,307	2,214,563	-29,744	98.7%
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	126	123	-3	18,886	19,263	377	102.0%	1,648,965	1,699,841	50,876	103.1%
外食業合計(2)	569	571	2	58,548	58,696	148	100.3%	4,058,002	4,114,820	56,817	101.4%
ファーストフード	246	244	-2	32,463	32,651	188	100.6%	2,028,912	2,089,851	60,939	103.0%
持ち帰り寿司・弁当店	23	23	0	8,160	8,140	-20	99.8%	387,469	374,413	-13,056	96.6%
ラーメン・餃子	97	98	1	5,115	5,185	70	101.4%	249,056	250,930	1,874	100.8%
カレー・牛丼・各種丼物	20	19	-1	4,347	4,451	104	102.4%	321,121	326,011	4,890	101.5%
ハンバーガー	8	8	0	5,258	5,162	-96	98.2%	542,106	598,588	56,482	110.4%
アイスクリーム	8	8	0	1,530	1,477	-53	96.5%	43,065	45,246	2,181	105.1%
その他ファーストフード	90	88	-2	8,053	8,236	183	102.3%	486,095	494,663	8,568	101.8%
一般レストラン	175	177	2	13,709	13,580	-129	99.1%	1,200,845	1,189,117	-11,728	99.0%
日本料理・寿司店	56	56	0	2,957	2,879	-78	97.4%	200,554	201,342	788	100.4%
西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタ	46	46	0	3,935	3,940	5	100.1%	339,686	341,766	2,080	100.6%
中華料理店	8	8	0	1,239	1,218	-21	98.3%	116,280	113,553	-2,727	97.7%
焼肉店・その他の一般レストラン店	65	67	2	5,578	5,543	-35	99.4%	544,325	532,456	-11,869	97.8%
居酒屋・パブ	107	107	0	6,820	6,568	-252	96.3%	422,056	398,419	-23,637	94.4%
コーヒーショップ	41	43	2	5,556	5,897	341	106.1%	406,190	437,433	31,243	107.7%
サービス業合計(3)	415	422	7	94,853	95,782	929	101.0%	3,089,720	3,142,141	52,421	101.7%
クリーンサービス・クリーニング	28	28	0	5,934	6,128	194	103.3%	145,635	141,932	-3,703	97.5%
理容・美容	48	49	1	4,854	4,875	21	100.4%	110,492	107,964	-2,528	97.7%
DPE・印刷・コピーサービス	10	10	0	1,956	1,989	33	101.7%	74,597	78,034	3,437	104.6%
レジャーサービス・ホテル	23	22	-1	1,145	1,191	46	104.0%	193,462	204,535	11,073	105.7%
自動車整備	9	10	1	1,740	1,795	55	103.2%	17,037	17,849	812	104.8%
リース・レンタルサービス	29	31	2	13,012	13,036	24	100.2%	869,291	910,577	41,286	104.7%
学習塾・カルチャースクール	90	92	2	32,238	32,717	479	101.5%	488,082	488,754	672	100.1%
住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス	58	60	2	9,154	9,278	124	101.4%	750,934	752,881	1,947	100.3%
その他サービス	120	120	0	24,820	24,773	-47	99.8%	440,190	439,615	-575	99.9%