

報道関係各位

ソフトブレン・フィールド株式会社  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

**お買い物のレシートを撮影・投稿してPontaポイントがおトクにたまる！  
新サービス「レシート de Ponta」を開始**

ソフトブレン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬 博、以下SBF）と株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛 以下LM）は、お買い物のレシートを撮影・投稿し、購入商品に関するアンケートに回答するとPontaポイントがたまる新サービス「レシート de Ponta」を2018年3月1日（木）より開始いたします。



■「レシート de Ponta」について（URL：<https://ponta-receipt.jp/>）

コンビニエンスストア、スーパー、ドラッグストア、ホームセンターなど、普段お店でお買い物をしたレシートや、ファーストフードなどの外食チェーンを利用されたレシートを撮影して専用サイトへ投稿し、購入商品に関するアンケートに回答すると Ponta ポイントがたまるサービスです。レシート画像を5枚投稿するごとに1 Ponta ポイントたまり、アンケート回答でも Ponta ポイントがたまります。アンケートの対象となるのは、ヨーグルトやお菓子などの「食料品」、野菜ジュースなどの「飲料」、シャンプー、洗濯用洗剤他「日用品」などの消費財商品約70カテゴリです。

Ponta 会員の皆様は、本サービスをご利用頂くことで、普段捨ててしまうことのお多いお買い物レシートを撮影・投稿し Ponta ポイントをためることができます。また、商品やサービスの改善に向けて、消費者としての声を直接企業に届けることができます。レシートを投稿すると自動的にデータ化されるため、レシートの内容を入力する手間は掛かりません。



＜「レシート de Ponta」画面イメージ＞

■「レシート de Ponta」オープン記念 プレゼントキャンペーン

サービス開始を記念して、初めてのレシート投稿で素敵な商品が当たる「BRUNO で始める新生活応援 プレゼントキャンペーン」を実施いたします。レシート投稿枚数に応じて、プレゼントの当選確率がアップするキャンペーンです。

キャンペーンサイト URL <https://ponta-receipt.jp/campaign01/>

キャンペーン期間 2018年3月1日(木)～5月8日(火)

SBF と LM は、「レシート de Ponta」を通じて、Ponta 会員の皆様への「便利・おトク・楽しい」サービスの提供を目指し、協力して取り組んでまいります。

【参考】

■「レシート de Ponta」画面イメージ

○スマートフォン版



○パソコン版



■「レシート de Ponta」オープン記念 プレゼントキャンペーン

キャンペーンサイト URL <https://ponta-receipt.jp/campaign01/>

キャンペーン期間 2018年3月1日(木)~5月8日(火)



## 【参考2】

SBFは2013年より、全国の消費者から実際に店頭購入した購買証明「レシート」と、その購入者の「購買理由」を紐付けたマルチプルID-POS「Point of Buy®購買理由データ（POB）※1」サービスを提供しています（ビジネスモデル特許取得済※2）。これにより従来POSデータでは把握できなかった「購買理由」を含め、オフラインでの市場全体をタイムリーに把握し、消費者のニーズを満たす商品・サービス提案につながるマーケティング支援を行っています。

### ※1. 【マルチプルID-POS「Point of Buy®購買理由データ（POB）」の特長】

- 日本初のレシートによる購買証明付き購買理由データ
- 消費財カテゴリ68種類 約6,000ブランド、飲食利用カテゴリ10種類約200チェーン（2018年1月現在）
- 全ての利用証明に購入/利用理由（フリーコメント）がデータ化
- マルチプル購買データサービス会員で構成された約20万人のネットワーク（2018年約100万人見込）
- POSデータとの連動分析を可能とする購買理由データ

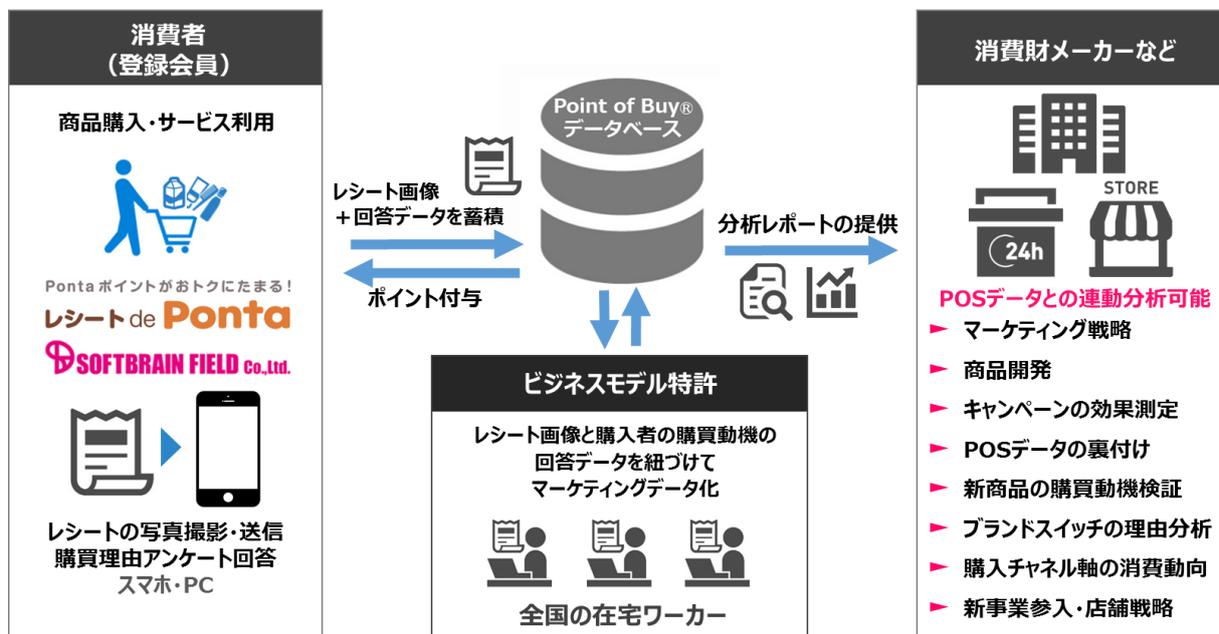
■ サービス詳細はこちら：<https://www.sbfield.co.jp/multi-idpos>

### ※2. 【ビジネスモデル特許概要】

消費者が登録するレシートの画像データを入力者端末から受け付け、チェック担当者が利用するチェック担当者端末に対して、消費者の回答データとレシートの画像データとを表示させ、質問データに対する回答データの整合性をレシートの画像を用いて判定させて整合性チェックを行い「商品・サービス種別毎の購買理由を含むデータ」をマーケティングデータ化する仕組みです。

■ 特許詳細はこちら：<https://www.sbfield.co.jp/press/20170222-10722>

## ■ マルチプルID-POS【Point of Buy®】購買理由データサービス



#### 【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約74,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など140,000店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。「木名瀬 博のフィールド虎の巻」（URL：<https://www.sbfield.co.jp/toranomaki/>）

社名 ソフトブレン・フィールド株式会社  
所在地 東京都港区赤坂 3-5-2 サンヨー赤坂ビル 5 階  
設立 2004 年 7 月  
資本金 151,499,329 円  
代表者 代表取締役社長 木名瀬 博  
事業内容 フィールド・クラウドソーシング事業

#### ■ 関連URL

株式会社ロイヤリティ マーケティング <https://www.loyalty.co.jp/>  
ソフトブレン・フィールド株式会社 <https://www.sbfield.co.jp/>

#### 【レシート de Ponta サービスに関するお問い合わせ先】

ソフトブレン・フィールド株式会社 マーケティングソリューション部 佐藤（さとう） / 神谷（かみたに）  
TEL：03-6328-3883 FAX：03-5561-8599  
お問い合わせフォーム：<https://www.sbfield.co.jp/contact/contact-corporation>

#### 【報道関係お問い合わせ先】

ソフトブレン・フィールド株式会社 経営企画部 広報担当 坂本（さかもと） / 山室（やまむろ）  
TEL：03-6328-3630 FAX：03-6328-3631 MAIL：[press@sbfield.com](mailto:press@sbfield.com)