



mitoriz

店頭の演出やメンテナンスを手掛けるフィールドマーケティングサービスや、全国の消費者から収集したレシートを分析した「マルチブルード・POS購買理由データPoint of Buy」(POBデータ)の提供などを事業の柱とする mitoriz (ミトリズ) 旧ソフトブレン・フィールド。今年1月、人材派遣で培ってきたこれまでの知見や実績を生かし、新たなサービスを開始した。それは調剤薬局の人材不足を解消する「調剤サポート人材バンク」だ。

「調剤サポート人材バンク」は、登録スタッフの中に、調剤薬局での勤務経験者や、医療関係の知識を持った人材、また、調剤薬局での勤務を希望する人

成長率高いドラッグストア業界を支える「調剤薬局事業」ドラッグストア市場の2021年度の売上高は8兆5408億円、前年比6.3%増と引き続き高い成長率を示している(日本チエンドラッグストア協会統計)。その好調さをけん引しているものの一つが「調剤薬局事業」だ。調剤薬局の店舗数は年々増加を続け、21年には約6万店舗、この10年間で約7000店舗増えたという。特に、前述の通り、ドラッグストアが「調剤併設型」の店舗を拡大させており、今後も更に増えていくことが見込まれる。慢性的な薬剤師、スタッフの人手不足しかし、その拡大に

新サービス「調剤サポート人材バンク」

調剤薬局の人手不足解消へ

調剤薬局勤務経験者も存在

ラウンダー事業で培った
全国の人材網をフル活用

材などが在籍しており、更に、それが全国インフラで提供できるという強みを最大限発揮するもの。「薬剤師を本来の業務に集中で

法改正で非薬剤師の活動の場広がる

調剤薬局及び地域の活性化をサポート

HRB本部・岸田 剛史本部長に聞くサービス開始の経緯や今後の可能性

「昨年の秋ごろ、東京近郊のある調剤薬局様から『スタッフを派遣してほしい』という相談を受けました。人手不足で、医療・介護施設への薬品配送や、グループ店舗間の薬品移動などを行っている」と、本来の調剤業務



「地域に根付いた調剤薬局に人材を提供できるのは当社ならではのサービスです」(岸田本部長)

2019年の法改正も開始を後押しする一手となりました。薬剤師のみならず、事務などのスタッフも足りないことから、これまで薬剤師がバックヤードなどでピッキングをすることが多かったが、薬剤師の本来の業務は、地域の生活者の話を聞いて、適した薬やアドバイスを提供することだと思われま

OGAWA

Flavors & Fragrances

あしたの香りを、創る。

夜空の月をイメージした香り、軽やかなハーモニーを感じる香り…。

お客様の商品コンセプトにあわせた“この世にただ一つの香り”を

デザインすること、それが小川香料のフレグランス事業です。

化粧品や石鹸、シャンプー、芳香剤などに用いられる、

くらしに快適さと潤いをとどける香りを開発し、その応用までを

サポートすることで、お客様の商品開発を支援しています。

小川香料は、香りとともに、あしたへと進化します。



FSSC22000認証取得 岡 山 工 場 食品用香料、エキス(茶、ハーブ、コーヒー、魚介類)、シーズニング、果汁、および、ビタミン製剤の製造
つくば事業所 食品用香料、エキス(茶、ハーブ、コーヒー、魚介類)の製造
岡山工場、つくば事業所、マテリアル開発センター
ISO14001認証取得