

2016 レシーポ上半期ランキング
消費財の人気商品を発表
柔軟剤の1位は「レノアプラス フレッシュグリーン」の香り、
ビール系飲料1位は「サントリー 金麦」etc.

レシートで得する！楽しむ！役に立つ！サイト「RECEIPO（レシーポ）」を運営するソフトブレイン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博、以下「SBF」）は、身の回りの生活必需品の売れ筋とその理由がわかる「2016 レシーポ上半期ランキング」を発表しました。

2016 レシーポ 上半期ランキング
 集計期間：2015年12月～2016年5月

注目の上半期ランキングをピックアップ

<p>柔軟剤 ランキング</p> <p>ランキングを見る</p>	<p>ビール ランキング</p> <p>ランキングを見る</p>
<p>歯磨き粉 ランキング</p> <p>ランキングを見る</p>	<p>皮膚用薬 ランキング</p> <p>ランキングを見る</p>
<p>男性用シャンプー ランキング</p> <p>ランキングを見る</p>	<p>チルドカップコーヒー ランキング</p> <p>ランキングを見る</p>

<p>第1位 899pt</p> <p>P&G レノア レノアプラス フレッシュグリーンの香り</p> <p>ピックアップ購買理由</p> <p>かおりが日すぎず、程よい強さがよい。男性用衣類にも使える。さわやかな香りが気に入っているの購入しました。 50代女性</p> <p>嫌な臭いも取れるのが気に入っています。子供や主人がスポーツをするので汗の匂いが気になるのですが、このブランドを使用すると匂いが落ちるのでこのブランドが最近のお気に入りです。 40代女性</p>
<p>第1位 1,203pt</p> <p>サントリー 金麦</p> <p>ピックアップ購買理由</p> <p>CMが入っていて、とても美味しく感じる。売り場で、何を購入しようか迷ったが、ポスターを見てテレビCMを思い出して飲みたくなったので購入した。 30代女性</p> <p>この価格帯のビール系飲料のわりにはビール麦・麦芽の味わいが有り、和・洋・中など食事全般に合い美味しい。家族も気に入って一緒に飲める、コストパフォーマンスが高くお奨め商品だと感じている。 40代女性</p>

2016 レシーポ上半期ランキング特設ページイメージ

「2016 レシーポ上半期ランキング」は、「レシーポ」で公開しているランキングのうち2015年12月1日～2016年5月31日の期間を対象に集計したものです。飲料・食品・美容・健康・医薬品・日雑品等、計57カテゴリにおける2016年上半期のヒット商品をランキングしています。

さらに、特に変化が激しい6カテゴリについては注目カテゴリとしてピックアップしており、上位ブランドの購入理由まで公開しています。

その中でも、特徴的だった柔軟剤カテゴリ、ビール系飲料カテゴリについてランキングと購入理由の一部を紹介します。

●「柔軟剤」の1位は「P&G レノアプラス フレッシュグリーン」の香り」

柔軟剤カテゴリでは、「レノアプラス フレッシュグリーン」の香り」が1位となりました。「レノアプラス」は今春、「レノア本格消臭」へリニューアルしていますので、その影響が今後順位にどのように影響を与えるかが注目です。また、昨年のランキングでは上位にランクインしなかった「ハミング」や「フレアフレグランス」も今回は上位に食い込んできています。

「レノアプラス フレッシュグリーン」の具体的な購入理由：

「嫌な臭いも取れるのが気に入っています。子供や主人がスポーツをするので汗の匂いが気になるのですが、このブランドを使用すると匂いが落ちるのでこのブランドが最近のお気に入りです。」（40代女性）

柔軟剤ランキング：

- 1位 「レノアプラス フレッシュグリーン」の香り」
- 2位 「香り」とデオドラントのソフラン アロマナチュラル プレミアム消臭 ホワイトハーブアロマの香り」
- 3位 「ハミング フローラルブーケの香り」
- 4位 「ハミング ファイン リフレッシュグリーン」の香り」
- 5位 「フレアフレグランス フローラル&スウィート」

●「ビール系飲料」の1位は「サントリー 金麦」

ビール系飲料カテゴリでは、「サントリー 金麦」が1位となりました。本格的なビールに近い味、喉越しと価格のバランスの良さが人気のようです。また、昨年、サントリーから発売された「ザ・モルツ」が4位にランクインしました。

「サントリー 金麦」の具体的な購入理由（抜粋）：

「CM が気に入っていて、とても美味しく感じる。売り場で、何を購入しようか迷ったが、ポスターを見てテレビCMを思い出した飲みたくなったので購入した。」（40代女性）

- 1位 「サントリー 金麦」
- 2位 「アサヒ スーパードライ」
- 3位 「キリン のどごし<生>」
- 4位 「サントリー ザ・モルツ」
- 5位 「キリン 一番搾り」

詳細は「2016 レシーポ上半期ランキング特設ページ」にて、57カテゴリのランキング及び、注目の6カテゴリにおける上位ブランドの購入理由を掲載していますので、ご参照ください。

■URL：<http://receipo.com/ranking/2016-first-half-ranking/>

●「RECEIPO」について

「RECEIPO（レシーポ）」は、買い物時に渡される「レシート」を「購入／利用証明書」と位置付け、“実際に商品を買った／利用した消費者”のデータに基づくランキングとその購入理由を掲載するレシートポータルサイトです。一般的には買い物後、すぐに捨てられてしまう「レシート（RECEIPT）」を「入り口（PORTAL）」に、レシートで得する！楽しむ！役に立つ！サイトを目指し、今後はレシートを活用したユーザー参加型のコンテンツの拡充を目指してまいります。

【サービス概要】

■サービス名：レシートポータルサイト「RECEIPO」

■URL：<http://www.receipo.com>

【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約53,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など115,000店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。

当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月

資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<http://www.sbfield.co.jp/>

【ランキングに関するお問い合わせ先】

2016 レシーポ上半期ランキング事務局 堀（ほり）/神谷（かみたに）

TEL：03-6328-3645 FAX：03-6328-3631

MAIL：receipo@sbfield.com

【報道関係お問い合わせ先】

広報部 柳原（やなぎはら）/具志堅（ぐしけん）/矢治（やじ）

TEL：03-6328-3630 FAX：03-6328-3631

MAIL：solution@sbfield.com