

報道関係者各位

2010年10月14日
株式会社インテージ
ソフトブレン・フィールド株式会社

株式会社インテージとソフトブレン・フィールド株式会社、業務提携のお知らせ

このたび、株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田下憲雄、以下インテージ)とソフトブレン・フィールド株式会社(本社:東京都品川区南品川2-2-7、代表取締役社長:木名瀬博、以下SBF)は、2010年10月13日をもって業務提携の基本合意を締結し、本年12月よりメーカー各社のマーケティング活動および小売業のマーチャндаイジング(MD)活動を支援する事業を展開してまいります。

近年、日本の消費財・小売市場を取り巻く環境は厳しく、小売業は新規出店による成長モデルの限界、既存店不振もあり、積極的な販促施策(ポイント政策、Everyday Low Price政策など)やプライベートブランド(PB)開発を進めています。同時に自社のPOSデータを取引先である加工食品・日用雑貨品等メーカー各社に開示し、品揃えや店頭展開などを協働で進めることで効率化を図るケースが増えてまいりました。

また、メーカー各社にとっても、競合激化や価格下落による自社商品ブランド力の低下への対応として、いかに店頭場面でのブランド・ロイヤルティを高め、買い物客(Shopper)の購入機会を最大化させるかが大きな課題となっており、店頭情報の収集と分析、その活用に力を入れることで小売業との取り組みが加速しています。

これまでインテージは、小売店の販売動向と消費者の購買動向の両面を捉えるマーケットトラッキングサービスや、小売店から開示されたPOSデータ分析支援サービスなどを展開することにより、メーカーの商品開発、販売促進を支援するとともに、小売業のMD活動支援、販売促進支援を行ってまいりました。

またSBFは、4万人を超えるフィールドスタッフを擁し、日本全国45,000店舗をカバーする店頭情報収集インフラと、Shopper視点でのフィールドリサーチを15,000店舗1週間ほどで実施するノウハウを保有し、営業アウトソーシングサービスを含め数多くの企業様にサービスを提供してまいりました。

今回両社が提携することで、両社の強みを活かしたコーザルデータの収集・提供の体制を構築し、メーカーによる商品開発から店頭施策までの一貫したソリューション提供と、小売業によるデータを活用したMD活動のサポートの実現を目指します。

コーザルデータ:商品の販売に影響を与える要因に関するデータ

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(市場名:東証1部・4326、本社:東京都千代田区、設立年月日:1960年3月2日、代表取締役社長:田下憲雄)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。国内マーケティングリサーチ最大手として、お客様のビジネスの成功に貢献してまいります。

【ソフトブレン・フィールド株式会社】 <http://www.sbfield.co.jp/>

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社(市場名:東証1部・4779、本社:東京都中央区、設立年月日:1992年6月17日、代表取締役社長:豊田浩文)のグループ会社として、全国の消費者のプロである主婦を中心とした登録スタッフ約41,000名のネットワークを活用し、科学的な仕組みと携帯電話・インターネットを活かして、短期間に全国規模の調査を低コストに行い、お客様の課題解決の支援をいたします。

設 立 :2004年7月
本社所在地 :東京都品川区南品川2-2-7 南品川Jビル9階
資本金 :1億4,875万円
主要株主 :ソフトブレン株式会社、株式会社ぱど、アサヒビール株式会社 他
代表取締役社長 :木名瀬 博

【この件に関するお問合せ先】

株式会社インテージ 経営管理部 広報・IR グループ

担当:錫木(すずき) / 上村(うえむら)

TEL:03-5294-6000 FAX:03-5294-8318

インテージ「お問合せフォーム」

<http://www.intage.co.jp/contact>

ソフトブレン・フィールド株式会社

担当:中村(なかむら) / 松本(まつもと)

TEL:03-5495-7331 FAX:03-5495-7332

ソフトブレン・フィールド「お問合せフォーム」

<https://www.sbfield.co.jp/inquirytop/>